


UP  LAB

DIGITAL MARKETING

UP MARKETING LAB

UP Marketing LAB - лаборатория digital-маркетинга по комплексному продвижению инновационными инструментами в Сети Интернет.

Основатель - Караказова Анастасия - digital-маркетолог, эксперт по digital-стратегиям, их реализации, аналитике эффективности.



+7 911 129 96 94
UP_LAB@MAIL.RU
@ANASTASIAUP_PRO
vk.com/anastasiaup_lab



КОМАНДА UP MARKETING LAB

UP Marketing LAB — лаборатория digital-маркетинга по комплексному продвижению инновационными инструментами в Сети Интернет.

ТРАФИК



Елена Иванова



Екатерина Кузина

КОД



Антон Гузеев



Максим Падалица

КОПИРАЙТИНГ



Екатерина Сычева

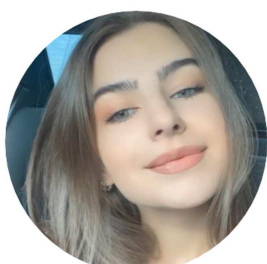


Мария Махмудова

ДИЗАЙН



Алена Дубовская



Дарья Сухова

ФОТО



Екатерина Мифтахова

ДЕЛОВАЯ РОССИЯ

Многофункциональный сайт
Санкт-Петербургского Регионального отделения
Общероссийской Общественной организации
«Деловая Россия»



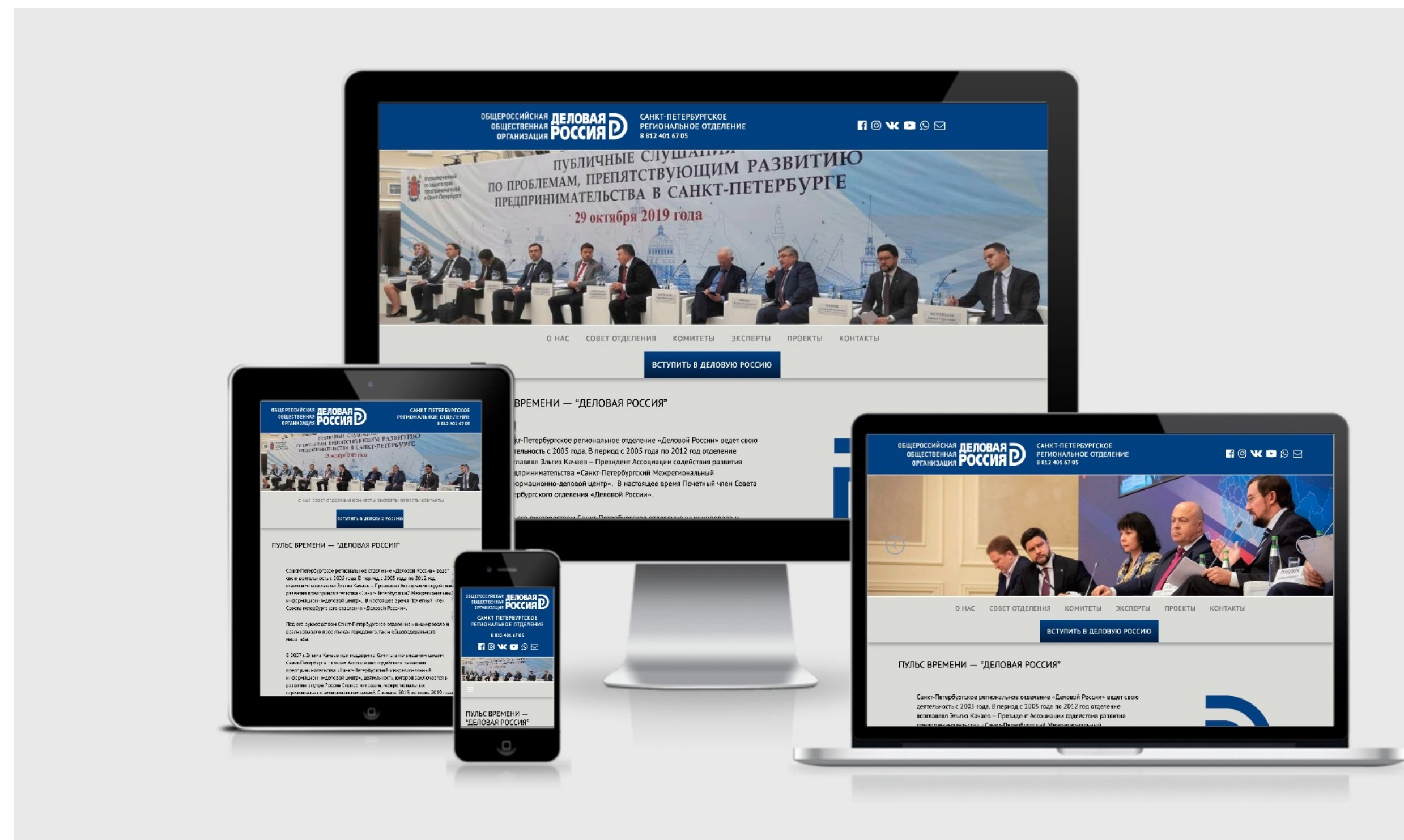
<https://deloros.spb.ru/>

ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Лаконичный, деловой стиль.
- Строго определенные корпоративные и сочетающиеся с ними цвета.
- Интеграция новостного блога с простым человекопонимаемым интерфейсом.
- Интеграция блока со всей Структурой Отделения со всеми его членами.
- Интеграция блока с кейсами по деятельности Отделения.
- Сайт должен был стать окном коммуникации с потенциальными и имеющимися членами Отделения.
- Сайт должен быть полностью адаптирован под любые гаджеты.

ЭТАПЫ РАБОТ:

1. Анализ имеющегося сайта, систематизация, оптимизация.
2. Составление договора, подписание Спецификаций.
3. Составление и согласование технического задания на основе аналитических данных.
4. Создание, согласование, утверждение дизайн-макетов на основе технического задания.
5. Верстка front-end сайта.
6. Верстка back-end сайта.
7. Презентация и сбор фидбэка.
8. Внесение корректировок, тестирование.
9. Создание инструкций для Администратора сайта.
10. Техническая поддержка на протяжении 6 месяцев после сдачи сайта.



ДЕРЖИМСЯ ВМЕСТЕ

Сайт по поддержке бизнеса в пандемию «Держимся вместе» для Санкт-Петербургского Регионального отделения Общероссийской Общественной организации «Деловая Россия»



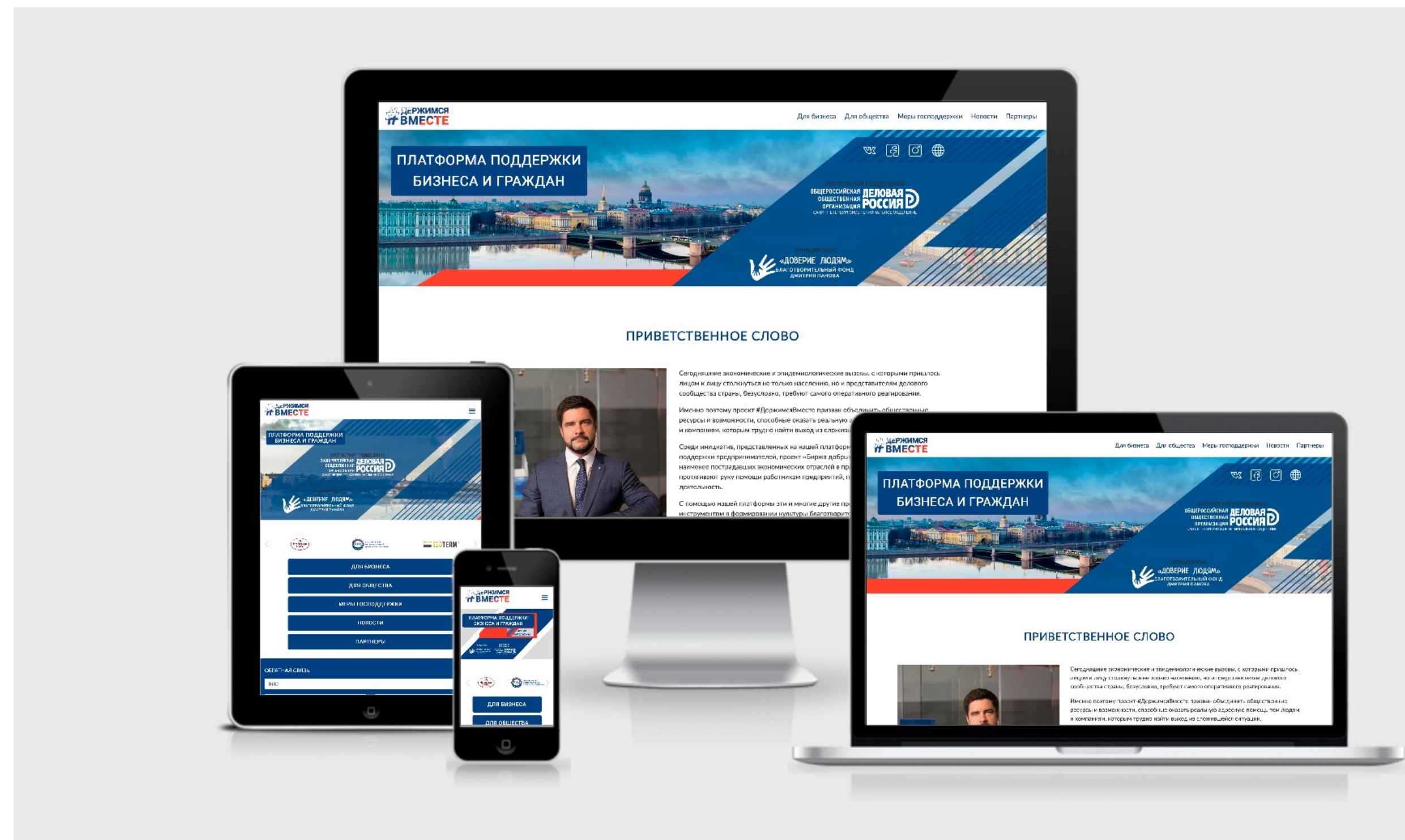
<https://держимсявместе.рф>

ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Разработка логотипа и корпоративного стиля (цветовая палетка, шрифты, требования к использованию).
- Лаконичный и современный стиль сайта.
- Интеграция новостного блога с простым человекопонимаемым интерфейсом.
- Сайт должен был стать окном коммуникации с потенциальными и имеющимися членами Отделения.
- Сайт должен быть полностью адаптирован под любые гаджеты.
- Мобильная версия сайта должна полностью отличаться от десктоп версии, должна нативно напоминать пользователю приложение, а не сайт.

ЭТАПЫ РАБОТ:

1. Брифование Заказчика.
2. Составление договора, подписание Спецификаций.
3. Создание, согласование, утверждение логотипа и корпоративного стиля.
4. Составление и согласование технического задания на основе нового корпоративного стиля и требований Заказчика.
5. Создание, согласование, утверждение дизайн-макетов на основе технического задания.
6. Верстка front-end сайта.
7. Верстка back-end сайта.
8. Презентация и сбор фидбэка.
9. Внесение корректировок, тестирование.
10. Создание инструкций для Администратора сайта.
11. Техническая поддержка на протяжении 6 месяцев после сдачи сайта.



КНИЖНЫЙ ПЕТЕРБУРГ

Сайт для проекта
«Книжный Петербург. В одной книге от мечты»
по заказу РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО ФОНДА
<https://piterbook.com/>



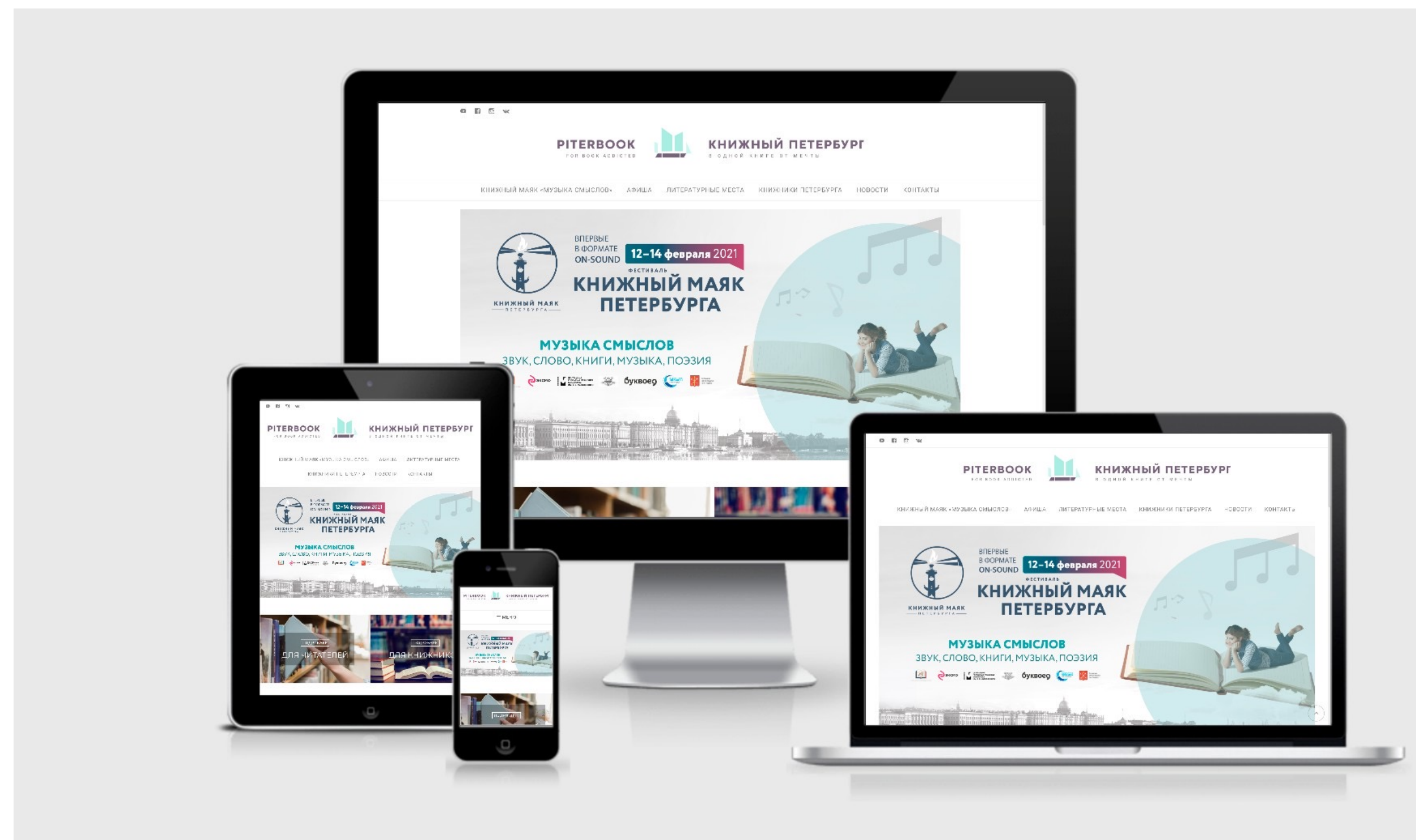
Книжный Петербург - площадка для представителей книжной отрасли, а также для тех, кто не мыслит свою жизнь без КНИГИ, чтения и просвещения. Библиотекари и Издатели, Собственники букинистических магазинов и Писатели, а также все те, чей диагноз book addicted, «Книжный Петербург» создан для Вас и о Вас!

ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Креативный копирайтинг, отражающий суть проекта.
- Лаконичный и современный стиль сайта.
- Простая структура.
- Сайт должен стать окном коммуникации, объединяющей площадкой для библиотекарей и издателей, собственников букинистических магазинов и писателей, а также для всех, кто любит читать.
- Мобильная версия сайта должна быть полностью адаптирована под любые гаджеты.

ЭТАПЫ РАБОТ:

1. Брифование Заказчика для создание креативных текстов, заголовков, подстрочников.
2. Составление договора, подписание Спецификаций. Составление и согласование технического задания на основе корпоративного стиля и требований Заказчика.
3. Создание, согласование, утверждение дизайн-макетов на основе технического задания.
4. Верстка front-end сайта.
5. Верстка back-end сайта.
6. Презентация и сбор фидбэка.
7. Внесение корректировок, тестирование.
8. Создание инструкций для Администратора сайта.
9. Техническая поддержка на протяжении 6 месяцев после сдачи сайта.



СТРОЙОПТ

Интернет-магазин оптовых поставок
строительных материалов «СтройОпт СПб»

<https://stroyopt.spb.ru/>

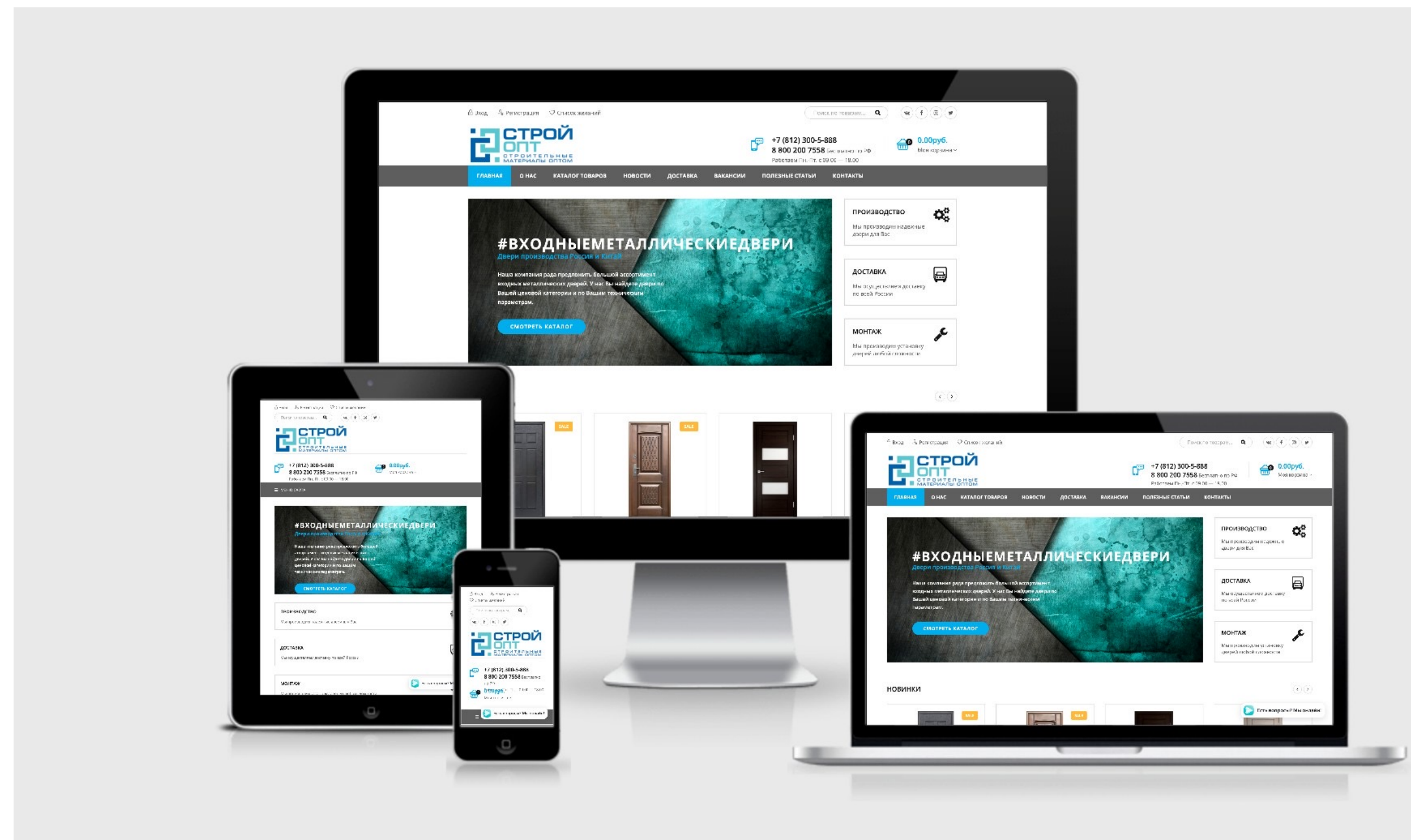


ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Создание онлайн-магазина с более чем 10 000 позиций.
- Лаконичный интерфейс.
- Личный кабинет с историей заказов и накопительной системой скидок.
- Простая структура сайта.
- Комфортная навигация по категориям и подкатегориям.
- Мобильная версия сайта должна быть полностью адаптирована под любые гаджеты.

ЭТАПЫ РАБОТ:

1. Составление договора, подписание Спецификаций.
2. Составление и согласование технического задания на основе корпоративного стиля и требований Заказчика.
3. Создание, согласование, утверждение дизайн-макетов на основе технического задания.
4. Верстка front-end сайта.
5. Верстка back-end сайта.
6. Загрузка позиций с уникальным описанием.
7. Презентация и сбор фидбэка.
8. Внесение корректировок, тестирование.
9. Создание инструкций для Администратора сайта.
10. Блок работ по SEO-оптимизации сайта.
11. Техническая поддержка на протяжении 6 месяцев после сдачи сайта.



SWD

Интернет-магазин производителя и оптового поставщика межкомнатных и металлических дверей

<https://dveriswd.com>

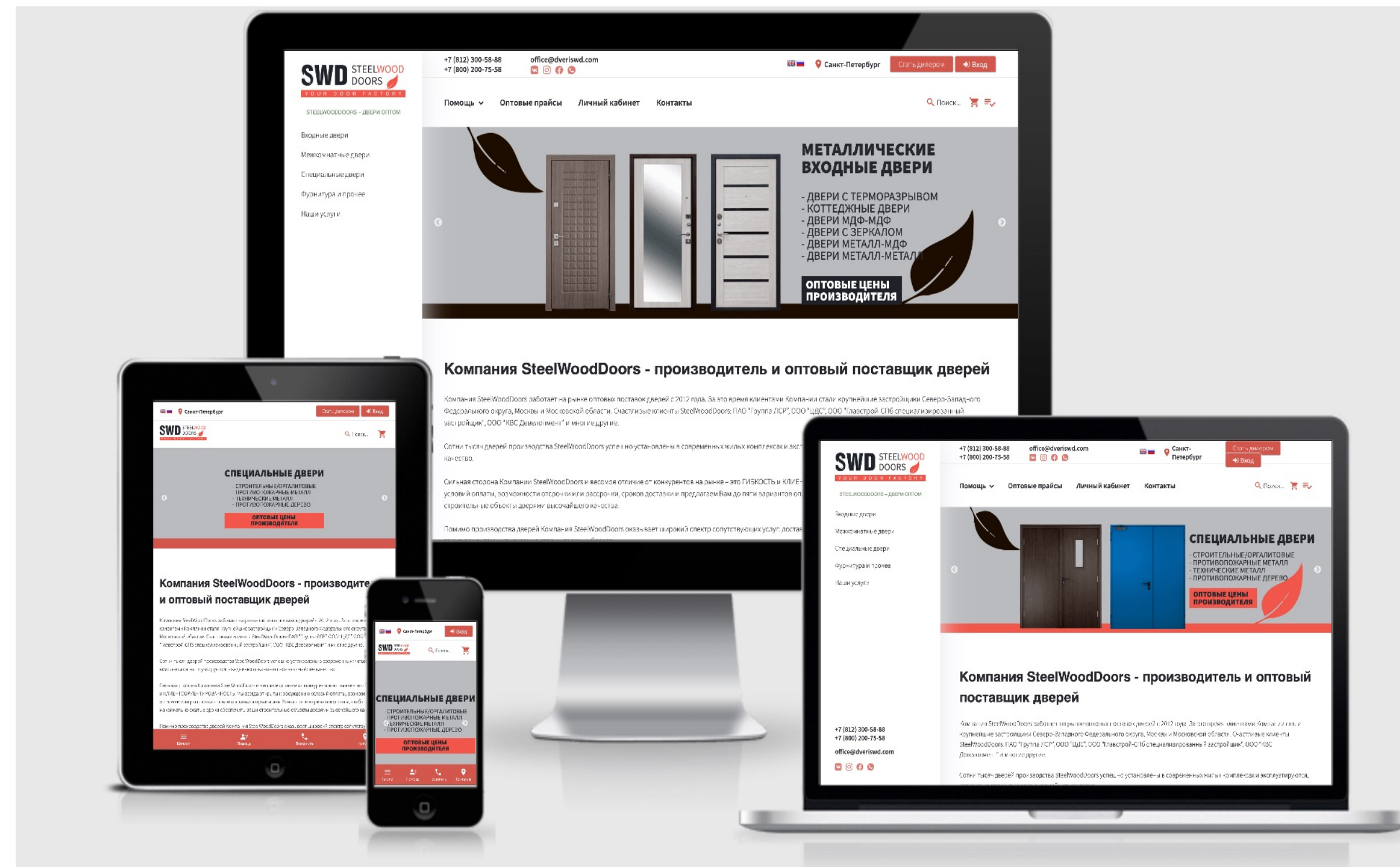


ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Создание онлайн-магазина со сложной товарной карточкой.
- Лаконичный интерфейс.
- Личный кабинет с историей заказов и накопительной системой скидок.
- Простая навигация по сайту.
- Комфортная навигация по категориям и подкатегориям.
- Мобильная версия сайта должна быть полностью адаптирована под любые гаджеты.
- Адаптация контента на сайте в соответствии с ролью авторизованного пользователя.

ЭТАПЫ РАБОТ:

- Составление договора, подписание Спецификаций.
- Составление и согласование технического задания на основе корпоративного стиля и требований Заказчика.
- Создание, согласование, утверждение дизайн-макетов на основе технического задания.
- Верстка front-end сайта.
- Верстка back-end сайта.
- Загрузка позиций с уникальным описанием.
- Презентация и сбор фидбэка.
- Внесение корректировок, тестирование.
- Создание инструкций для Администратора сайта.
- Блок работ по SEO-оптимизации сайта.
- Техническая поддержка на протяжении 6 месяцев после сдачи сайта.



ДЕТИ НА КУХНЕ

Сайт образовательного проекта федерального масштаба «Дети на Кухне»

<https://detinakuhne.com/>



ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Уникальный дизайн с высоким уровнем вовлечения, рассчитанный как на детскую аудиторию, так и на взрослую.
- Строго определенные корпоративные и сочетающиеся с ними цвета.
- Анимированные объекты.
- Геймификация.
- Разделение направлений проекта в рамках сайта на образовательную онлайн-платформу и офлайн-площадку.
- Сайт должен быть полностью адаптирован под любые гаджеты.

ЭТАПЫ РАБОТ:

1. Анализ имеющегося сайта, систематизация, оптимизация.
2. Составление договора, подписание Спецификаций.
3. Составление и согласование технического задания на основе аналитических данных.
4. Создание, согласование, утверждение дизайн-макетов на основе технического задания.
5. Верстка front-end сайта.
6. Верстка back-end сайта.
7. Презентация и сбор фидбэка.
8. Внесение корректировок, тестирование.
9. Создание инструкций для Администратора сайта.
10. Техническая поддержка на протяжении 6 месяцев после сдачи сайта.



АГЕНТСТВО ДОНОРСТВА И СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА FERTILITY

Сайт для агентства донорства и суррогатного материнства «Fertility»

<https://fertilityagency.ru/>



ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Уникальный дизайн, рассчитанный на аудиторию потенциальных доноров и семей, планирующих воспользоваться услугами агентства.
- Корпоративные и сочетающиеся с ними цвета.
- Респектабельный, сдержанный стиль с акцентом на деликатность и конфиденциальность.
- Сайт должен быть полностью адаптирован под любые гаджеты.

ЭТАПЫ РАБОТ:

1. Брифование Заказчика.
2. Составление договора, подписание Спецификаций.
3. Составление и согласование технического задания на основе брифа.
4. Создание, согласование, утверждение дизайн-макетов на основе технического задания.
5. Верстка front-end сайта.
6. Верстка back-end сайта.
7. Презентация и сбор фидбэка.
8. Внесение корректировок, тестирование.
9. Ввод в эксплуатацию.



ЦЕНТР ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ И БЮРО ПЕРЕВОДОВ NEVATRANS

Сайт для центра юридических услуг
и бюро переводов «NevaTrans»

<https://nevatrans.com/>



ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Уникальный дизайн.
- Трехязычный сайт.
- Возможность заполнения многоступенчатой формы заказа перевода с прикреплением документа-источника.
- Подключение бота для контроля выполнения заказов.
- Разработка кабинета для управления заказами по техзаданию заказчика.
- Сайт должен быть полностью адаптирован под любые гаджеты.

ЭТАПЫ РАБОТ:

1. Брифование.
2. Составление договора, подписание Спецификаций.
3. Составление и согласование технического задания на основе брифа.
4. Создание, согласование, утверждение дизайн-макетов на основе технического задания.
5. Верстка front-end сайта.
6. Верстка back-end сайта.
7. Презентация и сбор фидбэка.
8. Внесение корректировок, тестирование.
9. Ввод в эксплуатацию.
10. Подключение корпоративной почты, бота в Telegram-чате.
11. Подготовка видео-инструкций для персонала.



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМПАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ РАЗРУШАЮЩЕГО И НЕРАЗРУШАЮЩЕГО КОНТРОЛЯ PROBO

Сайт для международной компании в сфере услуг разрушающего и неразрушающего контроля «PROBO»

<https://probo.ru/>



ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Уникальный дизайн, отражающий сложность сферы и высокую технологичность услуг.
- Сайт билингва.
- Сайт должен быть полностью адаптирован под любые гаджеты.

ЭТАПЫ РАБОТ:

1. Брифование.
2. Составление договора, подписание Спецификаций.
3. Составление и согласование технического задания на основе брифа.
4. Создание, согласование, утверждение дизайн-макетов на основе технического задания.
5. Верстка front-end сайта.
6. Верстка back-end сайта.
7. Презентация и сбор фидбэка.
8. Внесение корректировок, тестирование.
9. Ввод в эксплуатацию.
10. Подключение корпоративной почты.



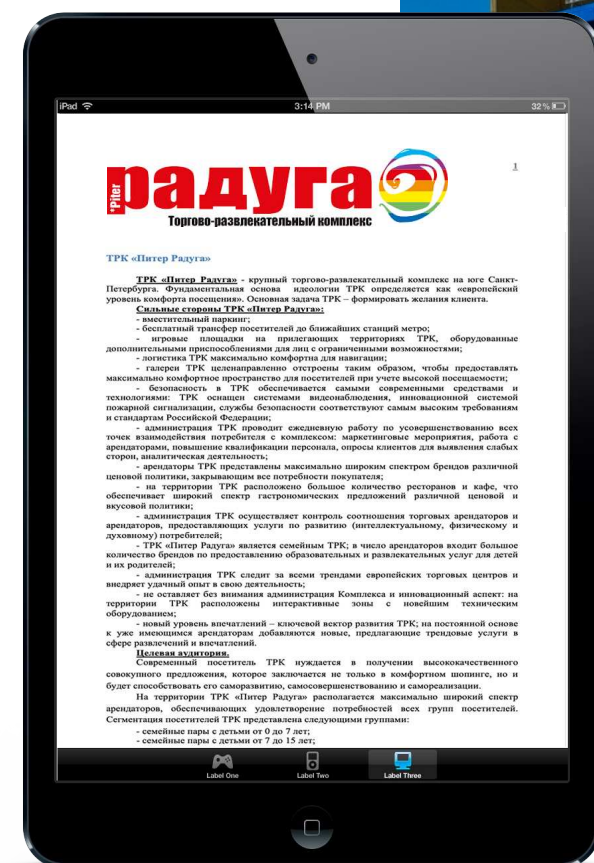
СТРАТЕГИЯ РАДУГА

Уникальная креативная концепция новогодних праздников для ТРК «Питер Радуга»



ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Создание уникальной креативной концепции новогодних праздников для ТРК «Питер Радуга».
- Формирование пула торжественных мероприятий.
- Креативный копирайтинг под пул мероприятий.
- Обеспечение освещения мероприятий в ключевых онлайн СМИ и офлайн СМИ Санкт-Петербурга.



СТРАТЕГИЯ РАДУГА SMM

Стратегия продвижения ТРК «Питер Радуга» в социальных сетях



ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Разработка долгосрочной Стратегии продвижения ТРК «Питер Радуга» в социальных сетях.
- Аудит конкурентов.
- Отстраивание ТРК «Питер Радуга» от конкурентов в социальных сетях.
- Постановка целей и формирование задач.
- Сегментирование и описание сегментов целевой аудитории.
- Формирование контент-плана.



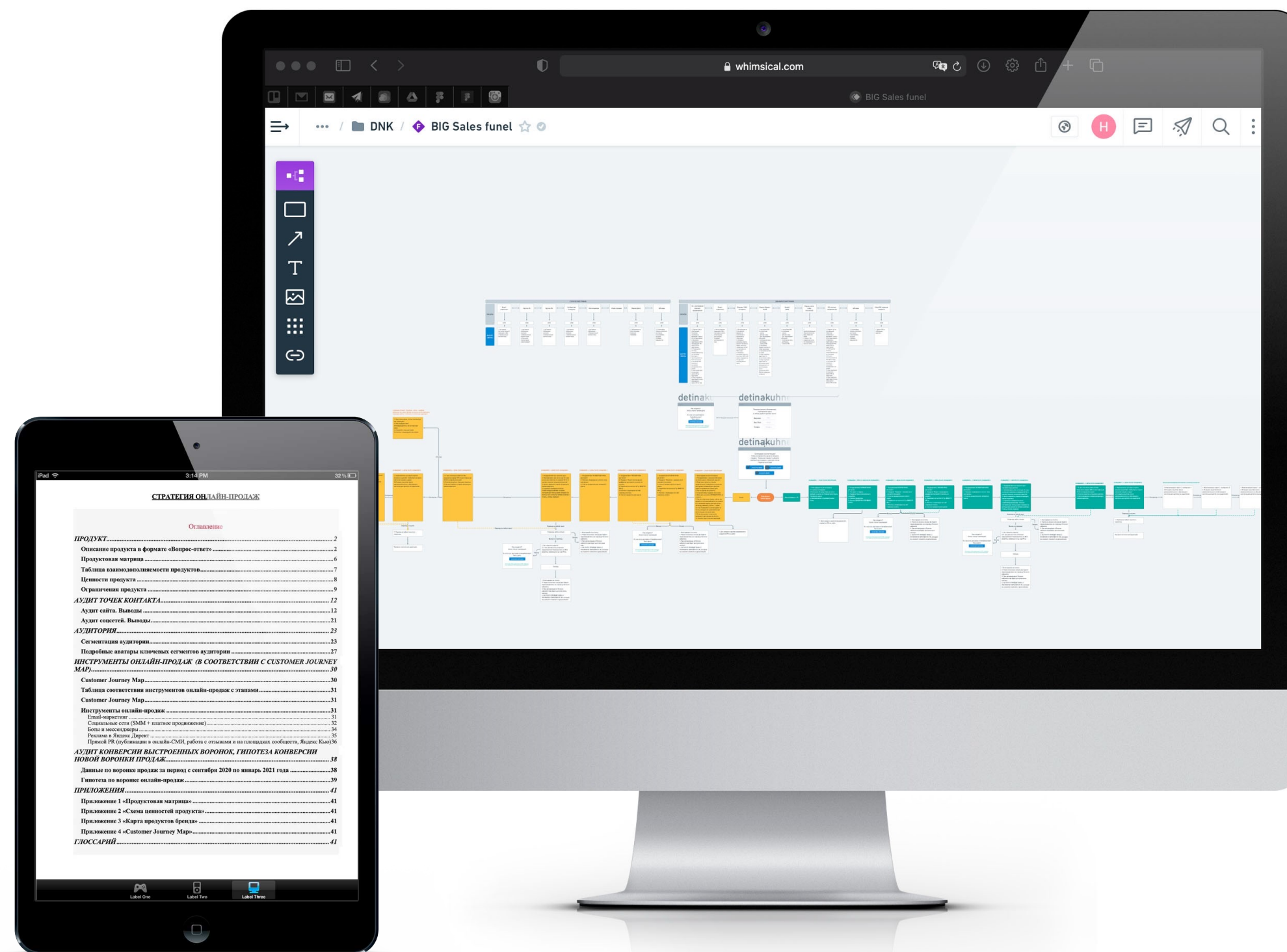
СТРАТЕГИЯ ДЕТИ НА КУХНЕ

Маркетинговая стратегия для онлайн-продвижения проекта «Дети на Кухне»



ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Аудит конкурентов.
- Отсраивание проекта «Дети на Кухне» от конкурентов.
- Постановка целей и формирование задач.
- Сегментирование и описание сегментов целевой аудитории.
- Разработка продуктовой матрицы.
- Формирование дополнительной стоимости продуктов за счет ценностей проекта.
- Разработка многоступенчатой воронки онлайн-продаж.
- Подбор пула инструментов для реализации Стратегии, их интеграция на площадки.
- Формирование бюджета для реализации маркетинговой онлайн-стратегии.



ТРАФИК НЕПАРАДНЫЙ

Генерация трафика на сайт для обеспечения проведения мероприятий Секции «ЧТЕНИЕ» в рамках Санкт-Петербургского Культурного Форума. При поддержке РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО ФОНДА



ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

- Обеспечить sold out (всего: 1680 человек) на 21 мероприятие с участием писателей России на Секции «ЧТЕНИЕ» в рамках 15-го Международного Санкт-Петербургского Культурного Форума.

РЕЗУЛЬТАТ:

- Sold out на 21 мероприятие (всего: 1680 человек).
- Стоимость одного участника мероприятия 33 рубля.
- Использованные каналы: email-маркетинг, контекстная реклама, социальные сети (таргетинг).

14–16 НОЯБРЯ '19

VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ
ФОРУМ

КНИЖНЫЙ
ПЕТЕРБУРГ



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА АЛАНДМЕД

Комплексные услуги по digital-маркетингу
для медицинского центра «АландМед»

<https://alandmed.ru/>



ЗАДАЧИ ЗАКАЗЧИКА:

Комплексный digital-маркетинг медицинской организации:

- SEO-продвижение,
- ведение социальных сетей,
- ведение рекламных кампаний в ЯндексДирект,
- email-маркетинг.

РЕЗУЛЬТАТ:

1. На 55% больше кликов по сравнению с ключевыми конкурентами.
2. На 14% больше целевых визитов по сравнению с ключевыми конкурентами.
3. На 51% меньше расходов по сравнению с ключевыми конкурентами.
4. На 68% ниже стоимость клика по сравнению с ключевыми конкурентами.
5. Выход на 1-2 страницу органической выдачи по целевым запросам в поиске Яндекс.
6. Рост посетителей сайта на 20%.
7. Снижение стоимости лида на 50%.



БРЕНДИНГ: ОТ КОНЦЕПЦИИ ДО ПРОДАЖ



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ,
ОПТОВЫЙ ПОСТАВЩИК ДВЕРЕЙ
«SteelWood Doors»

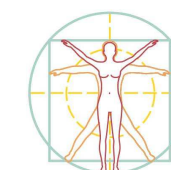


MOVIDA RUSO

РОССИЙСКИЙ БРЕНД
ОДЕЖДЫ СТИЛЯ СПОРТ-ШИК



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД
ГРАЖДАНСКИЙ»



FITNESS HANNA
MOTION RECREATION

КУРСЫ РЕКРЕАЦИОННЫХ
ТРЕНИРОВОК



МАГАЗИН СВЕЖИХ ФРУКТОВ
И ТОВАРОВ ДЛЯ ЗОЖ



МАГАЗИН ЧАЯ
И СОПУТСТВУЮЩИХ ТОВАРОВ



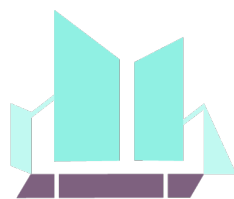
РЕБРЕНДИНГ ЗАГОРОДНОГО ОТЕЛЯ
И ВОДНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСА



КЛИНИНГОВАЯ СЛУЖБА

НЕКОТОРЫЕ КЛИЕНТЫ

PITER
BOOK
FOR BOOK
ADDICTED



КНИЖНЫЙ
ПЕТЕРБУРГ
В ОДНОЙ КНИГЕ
ОТ МЕЧТЫ



РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ



ФАКТ.
коттеджные поселки



МОНО
КОЛО
РУПП

ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ



Активный Мир™
БИЗНЕС-ПОДГОТОВКА БИЗНЕС-КЛАССА



FERTILITY
AGENCY

NevaTrans



Tiara Medical®
медицинское оборудование

ПВР
СМЕТНАЯ СИСТЕМА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ПВР

радуга
Торгово-развлекательный комплекс

пробо